

PASOS, UNA EXPERIENCIA DE ARTICULACIÓN

Ramírez, Gretel; Medvescig, Claudia; Carrieres, María Emilia; Danielli, Luciana; Mingarini, Verónica y Morzán, Marianela.

Dirección de correo electrónico: proyecto_pasos@yahoo.com.ar

Pertenencia institucional: Área de Comunicación Comunitaria – Facultad de Ciencias de la Educación – Universidad Nacional de Entre Ríos

PASOS (Proyecto de Articulación de Saberes de las Organizaciones Sociales) surge del trabajo en conjunto de la Asociación Civil Barriletes, la Fundación Eco Urbano, la Fundación Mujeres Tramando y el Área de Comunicación Comunitaria (ACC) de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER). Los integrantes de PASOS tuvimos la posibilidad de presentar este proyecto en la Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación para poder construir un espacio asociativo entre las organizaciones sociales de la ciudad de Paraná.

El germen de esta iniciativa data de las Segundas Jornadas de Comunicación Comunitaria, realizadas por el ACC en noviembre de 2006. En esta oportunidad se destinó un espacio de la programación para la realización de una reunión entre representantes de Organizaciones No Gubernamentales y de Organizaciones de la Sociedad Civil presentes, representantes de áreas de Extensión y Comunicación Comunitaria de nuestra Universidad y Facultad, y representantes de la Dirección de Fortalecimiento Organización y Espacios Asociativos (DIFOEA). La finalidad de esta reunión era, justamente, dar el puntapié inicial para la realización de proyectos conjuntos y articulados de Comunicación Comunitaria en nuestra región, y fue en gran medida el motor impulsor de este proyecto, ya que desde entonces quedó instalado un canal de comunicación con la DIFOEA, a través del cual empezamos a construir el vínculo que antecede a este proyecto y a compartir inquietudes y propuestas.

En virtud del saldo positivo dejado por las Jornadas, y concretamente por esa reunión, desde el ACC convocamos a las organizaciones de Paraná que habían estado presentes entonces, a varios encuentros en las que fueron surgiendo diversas necesidades e inquietudes que confluían una y otra vez en la idea de generar un espacio de intercambio y fortalecimiento para las entidades del ámbito social.

A lo largo del proceso, se fue conformando un núcleo de cuatro organizaciones que acordaron embarcarse en el desarrollo de este proyecto.

Los encuentros propuestos desde el ACC para propiciar el intercambio tendiente a consensuar lineamientos para la presentación del presente proyecto, se transformaron

en un espacio de re-conocimiento mutuo a partir del cual definir ciertas bases de colaboración, propiciar la puesta en común de valores, intereses, líneas de acción, mecanismos, e instrumentos de cada una de las organizaciones.

A partir de los emergentes de las reuniones que le dieron forma a esta propuesta se logró identificar tres problemas: falta de espacios e instancias de articulación y comunicación constantes y consistentes entre las organizaciones de la ciudad de Paraná y la Universidad; falta de involucramiento de las organizaciones entre sí con un planteo común; escasez de reflexión sobre las posibles formas de intervención de las organizaciones civiles y de la universidad en las políticas públicas.

Estos emergentes fueron discutidos y retomados a la hora de diseñar el proyecto, con vistas a ampliar y complejizar las acciones tendientes a propiciar el intercambio de experiencias organizacionales y la profundización de la reflexión en torno a la comunicación comunitaria, condiciones ambas necesarias para el desarrollo del campo académico y profesional de la comunicación social, y fundamentalmente del campo asociativo y organizacional, y del ejercicio de la ciudadanía.

PASOS, entonces, se construye sobre la base de inquietudes comunes, con el objetivo de poner a dialogar los recursos existentes y desarrollar las herramientas necesarias para comunicar (poner-en-común). Comunicar como forma de socializar propuestas de desarrollo comunitario y de fortalecer el accionar de los distintos espacios asociativos que funcionan en la ciudad de Paraná y que suelen desencontrarse y desconocerse entre sí dada la inexistencia de espacios de articulación sostenidos, y las urgencias y multiplicidad de demandas que reclaman la atención de cada uno por separado.

El proyecto, pensado en sí mismo como proceso estratégico de articulación de saberes, inquietudes, y capacidades instaladas, busca ser la primera etapa de un espacio en el que se pueda continuar generando acuerdos entre diferentes actores sociales que participen en la conformación de lo que se propone como un espacio social colectivo de producción de conocimiento popular y comunitario multiactoral.

El fortalecimiento del conocimiento local y su comunicación (como ejes de este proyecto), en relación a los distintos tipos de saber desarrollados por las organizaciones, permite tomar en cuenta las especificidades político-culturales que reflejan la multiplicidad y diversidad de aquellas, y su trascendencia al momento de diseñar políticas y planificar estrategias.

De esta manera, los resultados y el proceso en sí de desarrollo de esta iniciativa implican una transformación de las demandas y necesidades aisladas y específicas de las organizaciones hacia el Estado, hacia la construcción de políticas y proyectos

consecuentes, que surjan de la complementariedad de los recursos puestos por todos los actores involucrados en el presente proyecto; y de la interacción de las mencionadas instituciones (Organizaciones, Universidad, Estado).

A partir de recuperar la idea de un trabajo asociativo en el que se potencien las capacidades específicas con que contamos las partes del grupo promotor del proyecto, creemos importante destacar el rol que juega en este proceso la Universidad, a través del ACC.

Reconocemos que la situación de aislamiento, fragilidad y marginación de la ciudadanía con relación a las instituciones del Estado, requiere de una Universidad pública más comprometida con la realidad social en la que está inmersa. Haciendo hincapié en las funciones de articulación y de (co) producción, democratización y socialización de conocimientos, dicha institución podría consolidarse como un punto articulador e integrador de las inquietudes del sector asociativo, el cual contaría de este modo con un marco estable y sostenible para acordar acciones y viabilizar demandas hacia el Estado (incluida la misma Universidad).

Concebimos a las organizaciones comunitarias como conjuntos de personas que se organizan a partir de la conciencia de necesidades y/o intereses comunes, y de su intención de transformar realidades.

Ahora bien, la experiencia de PASOS nos ha llevado a preguntarnos qué implica construir un espacio asociativo que permita la acción colectiva, sin diluir la identidad y el protagonismo de cada uno de los actores involucrados. Qué procesos y dificultades supone acordar un objetivo compartido, a partir de iniciativas distintas. Qué transformaciones acarrea al interior de cada organización, y qué compromisos demanda.

Podemos decir, siguiendo a Daniel Arroyo¹, que el concepto de espacios asociativos surge en los nuevos contextos de aplicabilidad de las relaciones de asociabilidad, de intercambio y sostenimiento entre organizaciones que dependen directamente del Estado y otras de carácter no gubernamental, llevando en sí mismas la posibilidad de crecimiento mutuo. De este modo se pueden aprovechar al máximo los recursos con que contamos, facilitando la unión entre lo social y lo productivo. Así, el trabajo asociado es una instancia en la que dos o más actores sociales deciden consensuar objetivos y desarrollar acciones en forma conjunta.

¹ Arroyo, Daniel; "Políticas sociales de desarrollo y ciudadanía. Reflexiones desde el sur Latinoamericano"; Ministerio de Desarrollo Social (Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano); Buenos Aires; 2007.

Otra característica es que los espacios asociativos no sólo representan la posibilidad física de encuentro sino que también hacen referencia a la necesidad de un vínculo que los haga partícipes de un espacio en común a todos los actores intervinientes. Espacio en común donde cada organización mantiene las particularidades que la identifican y sostienen. De este modo se facilita el enriquecimiento mutuo a través del intercambio de saberes y, mediante la articulación, se construya entre los distintos actores participantes un trabajo en red o asociado que permita la transformación para el crecimiento.

“Podría decirse que toda experiencia de trabajo asociado produce intercambios entre personas, organizaciones y territorios, y generan algún tipo de coordinación de estos intercambios a los que, a su vez, proyectan en espacios mayores de incidencia”².

Uno de los mayores inconvenientes a la hora de construir un espacio asociativo radica en cómo conformarlo. Para ello hay que tener en cuenta que cada organización tiene particularidades propias y no todas actúan del mismo modo. Por lo cual no hay una receta específica sobre cómo construir un espacio asociativo pero sí hay características comunes relacionadas a las instancias del trabajo asociado. Algunas de ellas son: la importancia de los vínculos entre los actores, compartir objetivos, trabajar en un marco de horizontalidad y confianza mutua y el compromiso de las organizaciones partícipes en formar parte y participar de este espacio común.

La dinámica de funcionamiento que nos dimos fue la siguiente: la conformación de un **equipo técnico articulador**, conformado por profesionales del ACC, que realizan una reunión semanal durante el transcurso de duración del proyecto (12 meses). La finalidad de las mismas es planificar, supervisar, redefinir (en caso de ser necesario) el proceso. Socializar la información obtenida en las visitas a las organizaciones y de los relevamientos realizados. También le cabe planificar los próximos encuentros. Los roles dentro del equipo son: coordinación, asistentes técnicos administrativos y contables, registro escrito de emergentes y carga de datos en la PC, diseños y edición de materiales comunicacionales.

Desde nuestra experiencia en este Proyecto, las instancias de sociabilidad se han conformado de la siguiente manera: la cadena de estos Espacios Asociativos se

El segundo eslabón de esta cadena lo constituye lo que se denominamos FORO o Encuentros de intercambio, el cual está conformado como un espacio colectivo de articulación de las organizaciones entre sí y con el equipo del ACC. Tiene lugar una

² Rovere, Mario y Tamargo María; “Redes y coaliciones o como ampliar el espacio de lo posible”.
Publicado en www.gestionsocial.org

vez al mes y asisten representantes de las cuatro organizaciones que forman parte del Espacio Asociativo. En esta instancia se consensúan ejes de análisis y líneas políticas de acción; realizándose actividades de dinámicas grupales que nos ayudan a visualizar las diferentes problemáticas que nos atraviesan y nos constituyen. Asimismo, esta actividad posibilita la realización de una base de datos en la que se relevan diferentes Organizaciones y grupos asociativos (con fines sociales) que aún no forman parte del grupo, con el fin de articular acciones a otros niveles (oferta de formación y/o distribución de materiales, entre otros). De esta manera las capacidades y recursos de las cuatro primeras organizaciones pueden ser también aprovechadas por otras más pequeñas o con las que no se trabajaba hasta el momento, lo cual amplía el impacto del PASOS y permite el enriquecimiento conjunto.

Cabe recordar que al inicio del proyecto se realizó una Visita de re-conocimiento a las sedes de las organizaciones miembros del grupo asociativo del proyecto, con el fin de permitir un contacto más frecuente.

Todas las actividades van siendo registradas en distintos formatos, tales como Audio , fotografía , registro de campo, a los fines de ser utilizados en la elaboración de piezas comunicacionales, por ejemplo la elaboración de cartillas temáticas y la realización de un boletín bimestral. **Las mismas permitirán**

Así también están contemplados espacios de fortalecimiento en instancias recreativas, como son la denominada **Noche de encuentro**, la cual consistió en una jornada nocturna de distensión y recreación donde el grupo asociativo promotor del proyecto y el resto de los miembros de las organizaciones pudieran re-conocerse en instancias menos formales, e intercambiar ideas sobre los eventos culturales y recreativos que se llevan adelante en la ciudad y la participación que tienen las organizaciones y la sociedad civil en éstos. El encuentro estuvo matizado por música y actividades lúdicas.

En estos momentos nos encontramos avocados a la realización de lo que hemos dado en llamar **Ciclo de cine – debate**, donde durante un mes se proyectarán películas que incentiven la reflexión acerca de determinadas temáticas. Los títulos serán propuestos uno por cada una de las organizaciones promotoras de este proyecto quienes planificarán los ejes disparadores del debate posterior a la proyección, en relación a temáticas relevantes para su organización y para el grupo asociado en este proyecto. En esta etapa se prevé la participación de las organizaciones pequeñas o asociadas que han sido relevadas, estudiantes, docentes y público en general.

Para lo que queda del año, el Proyecto Pasos planifica realizar otras actividades que incluyen la capacitación para la realización de piezas comunicacionales, otros foros y encuentros en general. A continuación se detalla cada uno:

Talleres de producción de micros radiofónicos comunitarios. Serán una instancia de formación en medios comunitarios y consistirán en jornadas con modalidad de taller para las cuales se convocará a las organizaciones registradas en la base de datos. Tendrá lugar durante el anteúltimo mes de proyecto y se llevarán a cabo en 4 talleres de aproximadamente 20 personas cada uno, con una duración de 3 horas y media cada uno, coordinados/facilitados por comunicadoras pertenecientes al ACC. Se trabajará con dinámicas de participación y reflexión grupal.

Estos talleres tienen por objetivo que las organizaciones cuenten con un espacio de encuentro donde se conozcan e interactúen, y que además les brinden algunas herramientas conceptuales y prácticas en relación a los medios comunitarios de comunicación. Como actividad práctica se prevé el armado de una pequeña producción radiofónica que verse sobre el trabajo asociativo, que pueda ser un recurso para la difusión y promoción del evento de cierre del proyecto, la **feria de las organizaciones**, en la cual las mismas organizaciones participantes del taller serán las protagonistas.

Otra actividad prevista es la **Producción de un video institucional del Proyecto**, para el cual se han ido realizando los registros audiovisuales desde el inicio del mismo. El video incluirá imágenes, entrevistas a los organizadores, a los participantes, fragmentos de cada evento, y musicalización.

El cierre de las actividades colectivas se realizará con un **Día de Feria de Organizaciones y peña de cierre de proyecto**. El evento consistirá en una jornada vespertina de muestra de actividades y producciones de las organizaciones de la ciudad con el propósito de mostrar el trabajo que realizan las distintas ONGs de Paraná; lo que permitirá fortalecer su reconocimiento en el ámbito público.

Institucionalmente PASOS elaborará una **agenda/memoria del proyecto**, en el que se contempla la posibilidad de incidir en el proceso de planificación de políticas públicas a partir de la definición de una agenda, concebida como la politización de necesidades e interpelaciones sociales, desarrollada de forma multiactoral a partir del resto de las instancias que contempla el proyecto.

La agenda, que pretende ser una memoria del proceso de implementación del proyecto, será un informe impreso que incluirá –sistematizada- toda la información obtenida en las acciones del proyecto y las reflexiones críticas registradas en los encuentros del FORO.

En la agenda se incluirán entre otros temas, situaciones problemáticas a resolver, prioridades comunitarias, demandas registradas por las organizaciones que trascienden sus marcos y posibilidades de intervención y que podrían ser abordadas por las políticas públicas. La claridad en la agenda, junto a la detallada elaboración de

la base de datos y la disponibilidad de medios y productos comunicacionales permitirá identificar y ofrecer alternativas de resolución, o canales de derivación a las cuestiones relevadas y ser un nexo concreto entre las organizaciones y las instituciones que planifican e instrumentan políticas públicas.

Resultados obtenidos/esperados

Si bien faltan un par de meses para concluir con el primer año del Proyecto PASOS, podemos vislumbrar algunos de los resultados obtenidos durante este tiempo de trabajo y reflexión. Teniendo en cuenta los objetivos planteados y resultados esperados, podemos decir que:

-Logramos el fortalecimiento del vínculo de la universidad con las organizaciones miembros del proyecto a través del apoyo en actividades concretas; y a través de la realización de acciones conjuntas.

-Socializamos las agendas de cada una de las organizaciones miembros para la planificación y articulación de actividades. Es así que para llevar a cabo algunas de ellas, cada organización ha tomado en cuenta la agenda de las demás y utilizado recursos y fortalezas disponibles para el beneficio conjunto.

-Construimos un espacio independiente (Foro) que permite el intercambio de experiencias, necesidades, problemas y reflexiones; y contar con tiempo-espacios de encuentro de los miembros del espacio asociativo.

En los foros que se han realizado en lo que va del año se han trabajado temas que van desde los problemas de cada organización, que son los problemas de todas, y cómo se pueden utilizar los recursos y saberes disponibles para el fortalecimiento mutuo; a las fortalezas y debilidades de cada una y cómo se podrían superar esas debilidades. Asimismo, se realizó un mapa de Paraná ubicando a las organizaciones con las que estamos trabajando, para visitar a las mismas y sumarlas a participar del PASOS.

Uno de los temas que ha surgido en las sucesivas charlas tiene que ver con el modo de trabajar con el estado. Por las temáticas de trabajo de cada organización, la realización de tareas conjuntas con organismos del Estado es inevitable, también porque muchas veces es la fuente de los recursos, pero por otro lado, que el trabajo conjunto no termine siendo funcional a el retiro del Estado en relación a determinadas temáticas y a los propios objetivos del sistema, sistema con el que no estamos de acuerdo. En este sentido, se hace imprescindible para las organizaciones de la sociedad Civil sumar esfuerzos para lograr incidir en las políticas públicas y en las agendas de los estados. De lo contrario el trabajo siempre tiene impacto desde lo

micro, pero no logra hacer cambios de fondo. Obviamente, este es un tema que será abordado con mayor profundidad en los sucesivos encuentros.

Continuando con los primeros resultados del proyecto, desde el proyecto también

-Construimos canales de difusión de las organizaciones sociales y de las experiencias comunitarias para contar con materiales donde recurrir en busca de información sobre las mismas. Así, se está realizando un boletín informativo impreso con información sobre las diferentes OSC participantes y otras relacionadas. Las 20 páginas de la publicación contienen también las actividades relacionadas que se realizan en Paraná y alrededores, como así también el calendario bimensual. Las notas son colaboraciones de distintos “pasistas”.

Por otro lado, se están confeccionando cartillas temáticas edu-comunicacionales con temas relevantes para cada organización. La primera, correspondiente al ACC, trató acerca de los espacios asociativos y la segunda, de Mujeres Tramando, de los procesos de decisión sobre los propios cuerpos y las relaciones interpersonales, asumiendo a la salud sexual como una construcción personal y comunitaria y pensando que estas decisiones son un acto primario de ciudadanía.

Con las diferentes componentes de este proyecto, se están sistematizando todas las actividades realizadas por las diferentes organizaciones comunitarias de la zona, se están identificando y tratando temas relevantes para cada una de ellas, se trabaja sobre las situaciones problemáticas, prioridades comunitarias y las demandas de intervención que las atraviesan. En este sentido consideramos que los primeros resultados son sumamente positivos, y teniendo en cuenta que el objetivo general del proyecto es fortalecer el tejido social asociativo de la ciudad de Paraná a través de la profundización del vínculo entre la Universidad y las Organizaciones de la Sociedad Civil, consideramos que nos falta trabajar sobre:

-Una agenda desde la cual incidir en la planificación e implementación de políticas públicas;

-Canales para viabilizar esas demandas a quienes puedan resolverlas. Hacer un relevamiento de organismos pertinentes, a partir del relevamiento de demandas ajenas a las organizaciones.

Aún con los primeros resultados en la mano, quienes llevamos la tarea de coordinar el proyecto pensamos que la realización del mismo está siendo una actividad sumamente positiva para todos sus miembros y se está transformando en un espacio y una herramienta que permiten el enriquecimiento mutuo y de espacio como un todo, permitiendo la articulación de saberes, inquietudes y capacidades instaladas y la consiguiente producción popular del conocimiento, comunitario y multiactorial. De esta

manera, y ya como actores miembros de la universidad, acerca a la institución a la sociedad y aporta al fortalecimiento del conocimiento local y a su socialización.

Bibliografía consultada

Alfaro, Rosa María. *¿Participación para que? Un enfoque político de la participación en comunicación popular*. Revista Diálogos de la Comunicación - Noviembre de 1988

Arroyo, Daniel. *Políticas sociales de desarrollo y ciudadanía. Reflexiones desde el sur Latinoamericano*. Ministerio de Desarrollo Social (Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano); Buenos Aires; 2007.

Bourdieu, Pierre. *Respuestas. Para una antropología reflexiva*. Grijalbo, México, 1995.

García Canclini, Néstor y Roncagliolo, Rafael (Editores). *Cultura Transnacional y culturas populares*. Ipal, Lima, 1988. (algunos capítulos)

García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Sudamericana, Buenos aires, 1992. Capítulos Entrada. V, VI y VII.

Giardini, Hernán L. *Participación desde la comunicación*. 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología. Ciberespacio, Octubre de 1998

Gonzaga Motta, Luis, *Comunicación Popular: contradicciones y desafíos*. Chasqui, Revista latinoamericana de Comunicación Nº 8. CIESPAL, Quito, 1983.

Huergo Jorge. *Palabras en las Primeras Jornadas Regionales de Intercambio de Experiencias de Comunicación y Educación en Comunidad*. Mayo de 2005.

Mata, María Cristina. *Conferencia en las Segundas Jornadas de Comunicación Comunitaria "Construyendo Comunidad/es para un nuevo mundo"*, Noviembre de 2006.

Rovere, Mario y Tamargo María. *Redes y coaliciones o como ampliar el espacio de lo posible*. Publicado en www.gestionsocial.org

VV:AA. *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*. Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Gustavo Gilli Editores/FELAFACS, México, 1987 . (Algunos capítulos).